

A1

Экологическая политика A1.





Стратегия развития А1 строится в соответствии с принципами экологического, социального и корпоративного управления (Environmental, Social and Corporate Governance). Компания определила несколько приоритетных направлений – экологичное поведение, помощь детям, повышение цифровой грамотности, поддержка национальной культуры, развитие инклюзивного общества. Ведение социально ответственного бизнеса для нас – это не только один из основных принципов работы, но и возможность идти по пути устойчивого развития, меняться и менять мир вокруг себя к лучшему, обращать внимание на то, что считаем важным, а также помогать тем, кому это необходимо, заботиться об окружающей среде.

На глобальном уровне А1 стремится к тому, чтобы минимизировать воздействие на экологию за счет применения энергоэффективных систем и настроек для обслуживания сетей связи и их компонентов, сокращения «углеродного следа» за счет использования возобновляемых источников энергии, грамотного управления ресурсами и отходами, что в конечном итоге приводит к осязаемому результату для окружающей среды.

Мы верим, что каждый шаг на этом пути, большой и маленький, помогает двигаться к достижению единой цели, и стремимся увлечь идеей бережного отношения к природе и экологичного поведения наших сотрудников, клиентов и партнеров, а также всех, для кого важно, какой мир мы оставим после себя будущим поколениям. В свою очередь, мы надеемся, что наши стремления и действия внесут свой вклад в общее дело заботы об окружающей среде, а А1 станет достойным примером для других бизнесов в Беларуси.

Гельмут Дуз,
генеральный директор А1

1. Назначение.

Экологическая политика Унитарного предприятия по оказанию услуг «А1» (далее – «Политика») устанавливает требования к управлению деятельностью Унитарного предприятия по оказанию услуг «А1» (далее – «А1» или «компания»), которая призвана минимизировать воздействие на окружающую среду.

Данная Политика основана на интеграции принципов экологического, социального и корпоративного управления (ESG – Environmental, Social and Corporate Governance, а далее «принципов ESG») в стратегию устойчивого развития компании и разработана с целью установления основных принципов и задач А1 в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности, путей и механизмов их реализации.

Политика вводится в действие с даты ее утверждения и распространяется на всех сотрудников А1, а также находит своё отражение во всех аспектах деятельности компании.

2. Общие положения.

A1 – провайдер телекоммуникационных, ИКТ- и контент-услуг в Беларуси. Коммерческую деятельность компания начала 16 апреля 1999 г., став первым мобильным оператором стандарта GSM в стране. До августа 2019 г. компания вела операционную деятельность под товарным знаком velcom.

Абонентами мобильной связи A1 в Беларуси являются более 4,9 миллионов человек, свыше 1 миллиона домохозяйств имеют возможность доступа к сети фиксированной связи по технологиям GPON и Ethernet в областных городах и крупных районных центрах. Кроме того, A1 предоставляет услуги цифрового телевидения IPTV под товарным знаком VOKA, а также услуги хранения данных и облачные сервисы на базе собственного дата-центра, одного из крупнейших в стране. В компании работает более 2600 человек, а наши магазины расположены во многих крупных населенных пунктах страны.

A1 идет по пути устойчивого развития и активно реализует социально значимые проекты в соответствии с принципами ESG. Одним из ключевых приоритетов компании является важное направление – экология.

A1 придает особое значение улучшению экологии и окружающей среды как основы устойчивого развития бизнеса, государства и общества и рассматривает экологический аспект как один из главных принципов своей деятельности.

A1 оценивает деятельность по охране окружающей среды как неотъемлемую часть своей повседневной работы, в полной мере осознавая необходимость поддержания экологического равновесия, обеспечения экологически стабильного социально-экономического развития общества.



При осуществлении своей деятельности А1 осознает ответственность за сохранение окружающей среды, безопасность и надежность при исполнении обязательств в рамках приоритетов, закрепленных данной Политикой, а также принимает на себя обязательства минимизации данного воздействия, учета его последствий, возможной компенсации нанесенного ущерба.

Обязательства и стратегические цели, определенные в настоящей Политике А1, направлены на обеспечение сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала.

3. Принципы.

- Соблюдение в процессе деятельности А1 установленных законодательством Республики Беларусь и ратифицированными международными договорами требований, норм, обязательств в области охраны окружающей среды, рационального природопользования, экологической безопасности.
- Приверженность принципам устойчивого развития при планировании и осуществлении деятельности А1: реализация А1 своих экономических интересов не должна ухудшать существующую экологическую ситуацию, качество жизни и здоровья населения, приводить к нанесению вреда окружающей среде, отдельным ее компонентам.
- Отсутствие препятствий к реализации сотрудниками А1, а также гражданами Республики Беларусь, затронутыми деятельностью А1, своего конституционного права на благоприятную окружающую среду.
- Учет потенциальных экологических рисков при принятии управленческих решений, определяющих стратегию развития А1. Учет эколого-экономических и природоохранных аспектов наравне с традиционными финансово-экономическими параметрами.
- Повышение энергетической эффективности и решение проблемы энергосбережения в комплексе мер.
- Обеспечение сокращения выбросов CO₂ в результате деятельности компании; предупреждение и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду в процессе деятельности А1; принятие всех возможных мер по компенсации причиненного ей ущерба.
- Сокращение образования отходов и экологически безопасное обращение с ними.
- Открытость и доступность результатов экологического мониторинга для всех заинтересованных лиц.
- Создание и развитие в А1 экологической культуры, экологических ценностей, формирование имиджа А1 как экологически ориентированной компании, стратегия развития которой строится в соответствии с принципами ESG.

4. Цель и задачи.

Целью настоящей Политики является повышение уровня экологической безопасности, комплексный подход к рациональному использованию энергетических и природных ресурсов, минимизация ущерба окружающей среде от деятельности А1, сохранение благоприятной окружающей среды для будущих поколений, позиционирование в общественном мнении А1 как экологически ориентированной компании.

Данной Политикой определены приоритетные направления деятельности:

- энергоэффективность и энергосбережение;
- прямое сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу;
- уменьшение мусорного следа.

Для каждого из них в А1 разработан и осуществляется комплекс конкретных мер на 2021–2025 гг. с возможностью дальнейшей пролонгации.

Задачи и способы их реализации:

1. Энергоэффективность и энергосбережение:

- Постепенный переход на возобновляемые источники энергии и увеличение их доли в структуре энергопотребления. Использование экологически безопасных источников энергии, например, фотоэлектрических панелей и др.
- Внедрение на объектах А1 энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий. Реализация мероприятий по энергосбережению (например, применение метода естественного охлаждения оборудования, модернизация электропитающих установок (ЭПУ), повышение допустимого уровня температуры в контейнерах с оборудованием базовых станций и др.).
- Технологическое переоснащение и постепенный вывод из эксплуатации устаревшего оборудования (в том числе поэтапный уход от использования оборудования стандарта 2G), внедрение наилучших существующих технологий в работе А1.

- Снижение удельного энергопотребления в процессе оказания услуг. Снижение доли вспомогательных процессов в общем энергетическом балансе A1 (например, обеспечение адаптивной работы сетевого оборудования мобильной сети в те интервалы времени, когда нагрузка на сеть минимальна, и достижение энергоэффективного режима работы без ухудшения клиентского сервиса).

2. Прямое сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу:

- Сокращение собственного автопарка компании.
- Уменьшение числа командировок (на самолете и автомобиле).
- Стимулирование использования зеленого транспорта, в т.ч. через увеличение количества велопарковок возле офисов и других объектов компании.

3. Уменьшение мусорного следа:

- Сокращение образования отходов и обеспечение безопасного обращения с ними, обеспечение отдельного сбора отходов, повышение уровня их сортировки (в случае наличия технической возможности в конкретном регионе и экономической целесообразности) путем информирования сотрудников и установки специальных контейнеров для отдельного сбора мусора.
- Передача для переработки сторонним организациям по возможности всех видов образующихся отходов, которые допускают вторичное использование.
- Постепенный переход от биоразлагаемых пакетов в центрах продаж и обслуживания, дилерской сети, интернет-магазинах и для B2B-сервиса на упаковочные материалы более высокого экологического индекса.
- Сокращение потребления бумаги и краски для принтеров внутри компании и при работе с клиентами (копирования, печати, счетов и т.д.) за счет продвижения электронного документооборота.
- Внедрение eSim – электронных SIM-карт.



4. Приоритет предупредительно-профилактических мер в процессе минимизации последствий негативных воздействий:

- Учет экологических рисков и возможных экологических последствий на этапе проектирования, стратегического планирования деятельности.
- Учет экологических требований при проведении закупок технологий, материалов и оборудования, выполнения работ и услуг подрядчиками.
- Приоритетное использование материалов, технологий и оборудования, безопасных для окружающей среды, сертифицированных в соответствии с белорусскими и международными экологическими стандартами.

5. Открытость и доступность экологической информации:

- Публикация данной Политики на официальном сайте А1. Доведение настоящей Политики и всех связанных с ней документов до сведения всех сотрудников А1.
- Информирование общественности на официальном сайте А1 о реализации механизмов экологической ответственности, предусмотренных данной Политикой и принятых в ее развитие внутренних нормативных документов.

6. Создание и развитие экологической культуры, экологических ценностей в А1:

- Осуществление информационной поддержки мероприятий образовательной, просветительской направленности в сфере охраны окружающей среды, рационального природопользования, заповедного дела, охраны редких видов растений и животных.
- Обеспечение участия представителей А1 в общественных слушаниях, публичных обсуждениях экологических инициатив, проектов нормативных актов, затрагивающих деятельность А1, в тех случаях, когда это представляется возможным.

- 
- Внедрение концепции «Зелёный офис» в организацию рабочего пространства А1 с помощью различных инициатив по формированию экологичных привычек среди сотрудников всех офисов, магазинов и других объектов А1, включая стимулирование и мотивацию к формированию личных экологичных привычек.
 - Обязательство действовать сообразно принципам, целям и задачам настоящей Политики А1 при презентации продуктов и услуг, взаимодействии с клиентами, контрагентами и другими контактными лицами.
 - Мотивация сотрудников А1 к участию в мероприятиях по охране окружающей среды. Организация экологического просвещения среди сотрудников А1 средствами корпоративных информационных ресурсов.
 - Участие А1 в экологических акциях, проводимых организациями и учреждениями, некоммерческими и коммерческими организациями, общественными объединениями.

5. Ограничения применимости.

Задачи и способы их реализации, перечисленные в разделе 4 настоящей Политики, не могут быть реализованы в следующих случаях:

- Отсутствие технической возможности их реализации в конкретном регионе, где осуществляется деятельность А1.
- Крайне низкая или нулевая экологическая эффективность по не зависящим от деятельности А1 причинам внешнего характера.
- По иным причинам внешнего характера, не зависящим от деятельности А1.



6. Ответственность.

Все руководители подразделений А1 ответственны за достижение изложенных в настоящей Политике целей, направленных на повышение уровня экологической безопасности, формирование комплексного подхода к рациональному использованию энергетических и природных ресурсов, минимизацию ущерба окружающей среде от деятельности А1, позиционирование А1 как экологически ориентированной компании.

7. Заключительные положения.

Настоящая Политика выражает позицию А1 по отношению к окружающей природной среде и реализации принципов ESG, является основой для определения экологической стратегии компании, целевого планирования ее деятельности в сфере экологии на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

Настоящая Политика подлежит своевременному пересмотру, внесению корректировок и совершенствованию при изменении внешних условий, а также приоритетов развития и условий деятельности компании.