

Порядок оказания услуги MMS

1. MMS (Multimedia Messaging Service) — услуга на основе технологии GPRS/EDGE/UMTS/HSPA/HSPA+ для обмена мультимедийными сообщениями объемом до 500 КБ. Объем может ограничиваться возможностями телефонного аппарата. При обмене MMS потребляется интернет-трафик, который в сети А1 не тарифицируется.

2. Отправка MMS возможна на:

- мобильные устройства абонентов (информация о наличии соглашения на обмен MMS размещена на www.a1.by). Номер получателя MMS необходимо указывать в международном формате (например, + 375 NN XXXXXXXX, где 375 – код страны, NN – код сети, XXXXXXXX – номер телефона);

- email;

- короткие номера дополнительных услуг, оказываемых в сети компании.

3. Услуга MMS предоставляется всем абонентам компании при заключении договора/смене тарифного плана (если иное не оговорено тарифным планом), и доступна для пользования, если мобильное устройство абонента поддерживает MMS и настроено для приема/передачи MMS.

4. Подключить/отключить услугу MMS абонент клиента - физического лица может самостоятельно в приложении Мой А1 или иными способами, предусмотренными компанией, абонент клиента юридического лица или индивидуального предпринимателя – в приложении Мой А1, в Личном кабинете и иных системах самообслуживания, предусмотренных компанией.

5. В процессе подключения услуги абоненту отправляются автоматические MMS-настройки, которые необходимо установить в качестве профиля MMS по умолчанию, после чего выключить и включить телефон. Код для установки автоматических настроек – 1111 (по запросу телефона).

6. Абонент может самостоятельно получить MMS-настройки при помощи:

- USSD *135*0# вызов (для абонентов тарифов с абонентской платой);
- USSD *126*0# вызов (для абонентов тарифов с предоплатой);
- Личного кабинета;
- АССА, по номеру 150;
- СМС на номер 512 с ключевым словом mms.

7. Если автоматические MMS-настройки не распознаются, телефонный аппарат можно настроить вручную, прописав стандартные MMS-настройки, указанные на a1.by.

8. Клиенты компании – юридические лица и индивидуальные предприниматели при необходимости могут запретить самостоятельное подключение абонентами услуги MMS по письменному заявлению либо посредством Личного кабинета (уровень доступа – Администратор или Супервайзер).

9. MMS, включенные в абонентскую плату/стоимость тарифного плана/услуги, предоставляются в соответствии с Порядком предоставления трафика.

10. Одновременно можно отправить одно MMS не более, чем 10 получателям. При этом MMS, отправленное каждому получателю, тарифицируется как отдельное MMS.

11. MMS не доставляется, а факт отправки тарифицируется для отправителя, если:

- отправка производится на некорректный номер абонента мобильной связи или на несуществующий/некорректный email;
- у получателя MMS не подключена данная услуга. При этом адресат получит СМС-уведомление о том, что ему было отправлено MMS с указанием номера телефона отправителя;
- получатель MMS отключен от сети связи компании (исходящая или входящая связь) либо приостановил пользование услугами связи, подключив услугу «Пауза»;
- на момент отправки MMS на email почтовый сервер получателя был неисправен либо некорректно обрабатывал входящие электронные письма.

12. MMS не принимается к отправке и не тарифицируется если оно адресовано абоненту фиксированной сети.

13. Срок хранения недоставленных MMS в сети А1 составляет не более 24 часов, после чего MMS автоматически удаляются.

14. При наличии у абонента двух услуг – MMS и «Мобильный интернет», а также при использовании абонентом мобильного телефона, который не может дифференцированно использовать две точки доступа, определенные компанией для каждой из услуг с целью их корректного оказания и тарификации, абонент обязан самостоятельно следить за настройками, применяемыми его мобильным телефоном, во избежание непредвиденных финансовых расходов.

15. Тип и количество файлов различных форматов в рамках одного MMS может варьироваться в зависимости от функциональных возможностей телефонных аппаратов отправителя и получателя. Если один или несколько элементов содержания MMS некорректно определились телефонным аппаратом абонента, но при этом сообщение было отправлено и принято в обработку MMS-центром, то MMS будет протарифицировано.

16. Если абонент с подключенной услугой MMS менял абонентский номер или был отключен от исходящей и/или входящей связи по причине задолженности либо пользовался услугой «Пауза», то для дальнейшего успешного использования услуги MMS абоненту необходимо выключить и включить телефонный аппарат.

17. Услуга MMS предоставляется в соответствии с утвержденными в компании тарифами.

18. Абоненты компании, у которых дополнительно подключена услуга «Международный роуминг» или «СМС-роуминг» (*услуга в архиве с 01.10.2026*) (кроме абонентов тарифов с предоплатой), могут воспользоваться услугой MMS в сетях зарубежных операторов-партнеров компании по роумингу.

19. Стоимость исходящего MMS в роуминге состоит из платы за передачу MMS согласно тарифному плану абонента и стоимости интернет-сессии, инициированной для отправки MMS (рассчитывается по тарифам интернет-роуминга).

20. Стоимость входящего MMS в роуминге равна стоимости интернет-сессии, инициированной для получения MMS (рассчитывается по тарифам интернет-роуминга).

21. Отправка и получение MMS возможны только при наличии двустороннего международного интернет-роуминга между Унитарным предприятием «А1» и роуминг-партнером компании, а именно:

- между абонентами A1, при условии нахождения одного абонента в сети A1, второго – в сети роуминг-партнера;
- между абонентами A1, находящимися в сети роуминг-партнера;
- между абонентами A1 и абонентами сетей роуминг-партнеров компании, с которыми Унитарное предприятие «A1» заключило соответствующее соглашение об обмене MMS.

22. Интернет-трафик и MMS, включенные в абонентскую плату, в случае пользования интернет-роумингом в сетях роуминг-партнеров компании не расходуются.

23. Компания вправе в одностороннем порядке изменить настоящий Порядок без дополнительного уведомления, опубликовав изменения на официальном сайте a1.by.

24. Во всем ином, не урегулированном настоящим Порядком, клиент и компания руководствуются положениями договора об оказании услуг электросвязи, заключенного между клиентом и компанией.